



1.シックなインテリアにもマッチする高級感溢れるブラウンカラーを採用。リビングにキッチンに、またオフィスのインテリアに合うデザインです。2.落ち着いたデザインがリビングに違和感なく溶け込みます。スマートな木製置台でより雰囲気のあるスタイルに。キッチンに設置すれば、毎日の料理にも大活躍。

日本初! インテリアになったウォーターサーバー 洗練のamadanaデザインで登場

エレクトロニクスブランド“amadana”と
“CLYTIA”共同開発のウォーターサーバーを8月に発売いたします。
インテリアに溶け込む洗練されたデザインが、お水のある暮らしをオシャレに演出してくれます。



【新ウォーターサーバー仕様】

名称 : amadana×CLYTIAウォーターサーバー
カラー : ブラウン
価格 : 本体27,000円(税込予定価格)、木製置台(別売/価格未定)
外形寸法: 本体H838×W284×D284mm、木製置台H552×W338×D338mm
機能 : 冷水(約6℃)、温水(約87℃)機能
※温水コックチャイルドロック機能付き
発売日 : 2012年8月予定

ご予約 & お問い合わせは下記まで 予約方法: 電話・専用WEBにて予約受付

ウォーターダイレクト

☎050-5505-3744

ウォーターダイレクト クリティアお客様サービスセンター
受付時間: 平日9時~18時 土日祝日9時~17時
※年末年始を除く

専用WEBサイト:
<http://www.clytia.jp/amadana>

特別インタビュー デザインサーバー開発秘話

裏方の存在の サーバーを敢えて 見せるインテリアに。

ウォーターサーバーに
デザインという息吹を吹き込んだ“amadana”。
社長の熊本浩志さんに開発秘話、デザインへの
こだわりについてお話を伺いました。

—開発する上でのご苦労は？

ウォーターサーバーってそもそも形状
が大きくてインパクトがありますよね。
実は、見えるところになくてもいい存在
だと思っていました。お話をいただいた
時、僕の中で、存在的には冷蔵庫と同じ
ような感覚だったんです。それをあえて
見える場面に引っ張りだしてあげる。ウ
ォーターサーバーに対する意識を変えな
ければ、ということですからすごく悩みま
したね。その頃、僕の暮らしの中にまだ水
のある暮らしが見えていませんでしたか
ら。そして2年という歳月をかけてでき
あがったのが今回のサーバーです。

形状を大きく変えて見せることはでき
ますが、あえて変えませんでした。世の
中に広く普及しているものの形がよく
できているんですよ。そういうものをウ
ォッチしておく、無理やりその形を変
える必要性ってないんじゃないかって。
慣れ親しんでいた名刺やたばこのサイ
ズが変わってしまったら、と思うとお分
かりいただけますよね。デザインする上
で使いやすい大きさとか、よく人間工学的



株式会社
リアル・フリート
代表取締役社長
熊本浩志さん

家電が21世紀を象徴する日本の文化的存在になることを目指して、2003年にオリジナルブランド“amadana”を立ち上げる。

に考えられたりしていますが、むしろ
“親しみのある”というところが、人が
使う家電などにはとても重要なんです。

—デザインへのこだわりは？

まずは見た目の印象の解消ですね。大
きさがあるので上から下まで同じトーン
ではね。台は天然木を使って細い足で軽
く見える印象に仕上げました。全体的に
は天然木を使ったり、樹脂のベージュ色
を使ったり、透明感のあるアクリル板を
使ったりして、いろんな素材と質感を組
み合わせました。圧倒的な違いを表現す
るには形やデザインもありますが、素材
で変化をつけたり、同じ色でも質感の高
いものを採用することで高級感がでた
り、オシャレに見えたりするんですよ。

さらに古い時代からある技術だとか、
最先端のいいところをうまくマッシュ
アップしていくことで、よりアマダナ
らしく仕上げます。ファッション的要素、
インテリア的要素、昔のエレクトロニク
スの機能的要素を加えたり、余計なもの
を削ぎ落としたりして、ひとつのものを
表現していくのがアマダナアイデンティ
ティーです。

—どんな空間に合いますか？

ウッドイヤー感覚のフローリングのリ
ビングダイニングにはもちろんですが、
和室に置いて違和感なくお使いいただけ
ます。実際に人を招き入れる空間とい
うものを意識していますからカフェや美
容院などに置いて、お水をインテリアの
一部として演出してもよいでしょう。

使い手の編集する楽しみを大切にしま
ながらデザインしていますから、オシャレ
なインテリアとして楽しんだり、空間の
雰囲気を楽しんだり、自由にお使いた
だけたらと思います。



新しいライフスタイルを提案する
エレクトロニクスブランド

「From Japan, Go Global」をコンセ
プトに、生活や佇まいを感じさせ、永く
愛着の対象となるようなモノづくりを
追求し、これまで日本が培ってきた美
意識と技術を21世紀に受け継いでい
くこと。そして、カデンが21世紀を象
徴する日本の文化的存在になること
を目指します。

<http://www.amadana.com/>



ウォーターダイレクトの取り組み

高い品質を世界から認められているクリティア

クリティアは、2011年度に引き続き、2012年度も味覚、衛生、原材料などの点から、世界の優れた食品・飲料のみに授与される権威ある賞「モンドセレクション金賞」を受賞。また、審査員がヨーロッパの一流シェフやソムリエで構成され、世界の優れた食品や飲料に授与される「iTQi (International Taste & Quality Institute) 優秀味覚賞3つ星」を受賞いたしました。これは最高評価です。



台湾支店がオープン

今夏より台湾で飲料水の宅配事業を開始致します。富士山麓でくみ上げた「クリティア25*」を台湾の方にも楽しんでいただきたいと考えています。日本国内で採水した飲料水の宅配サービスを海外で展開するのはウォーターダイレクトが初の試みとなります。



お水のお届け箱デザインをリニューアル

新しい製品箱にはクリティアウォーターの水源地でもある優雅な富士山の姿が、親しみやすいイラストで描かれています。富士山麓の地下202メートルからくみ上げているクリティアの原水は、少なくとも60年以上前に地下に浸透した天然水であることがわかっています。[(株)地球科学研究所2011年11月調べ] クリティアのおいしさの秘密を、製品箱を通してみなさまにお伝え致します。



公式facebookページを開設

皆様に「クリティア」のファンになっていただけるよう、公式facebookページを開設しております。イベントやキャンペーン情報、クリティア25*の生まれる地、富士山の写真なども日々更新！ぜひ覗いてみてください。

クリティアfacebookページはこちら！
<http://www.facebook.com/clytia25>

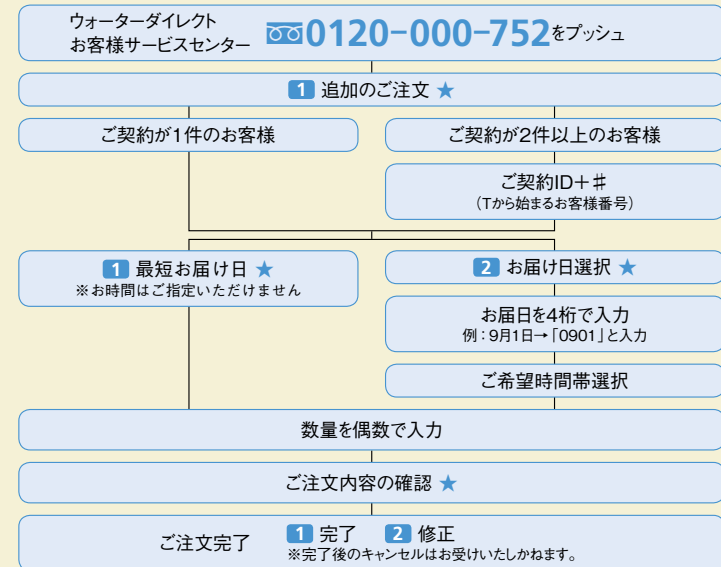


お電話の自動音声案内にて、お水の注文受付開始

ご登録いただいているお電話番号からサービスセンターへお電話いただくと、自動音声案内にて365日24時間ご注文承ります。

ご注文方法はこちら！

※下図の数字の番号 **1** **2** 等は、電話のボタンを表しています。
※★部をのぞき、音声の途中でも操作が可能です。



※ご登録いただいているお電話番号よりおかけください。 ※非通知設定は解除していただくか、または186をつけてお電話ください。 ※午前10時までにご利用いただければ、当日出荷いたします(お届け日は地域によって異なります)。 ※ガイダンスの途中で、ご注文をお受けできない場合がございます。その際はオペレーターへ自動でおつなぎいたします(※平日9時～18時、土日祝日9時～17時) ※ご利用の電話がダイヤル回線の場合は、電話機の **※** もしくは、トーンボタンを押してからご利用ください。

デコって楽しもう! デコサーバーコンテスト結果発表!

最優秀賞 マイクおやかさん

『賞金で旅行に行こう!』と始めたデコで親子3人楽しい時間が過ごせました。この企画に感謝! 息子の好きな虹・猫・風船をモチーフにフェルトを使用し和む雰囲気に。天然水の中で泳ぐ2匹の金魚…猫が狙ってます^^



ウォーターダイレクトより

キレイ系、カワイイ系、面白系、ワイルド系と、思いのほかさまざまな作品が集まったことに驚きと感謝の気持ちでいっぱいです。運営事務局で投票、選考を行わせていただきました。優秀賞の作品と僅差ではありましたが、お子さんだけでなく、大人が見ても楽しいデザインのこちらの作品を最優秀賞に選ばせていただきました。おめでとうございます。「やってみたら意外と楽しかった」「愛着がわいた」などうれしい声もいただいております。ぜひお試しください。

ドリームシールキャンペーン 第2弾

ボトルシールを4枚集めて応募。抽選でクオカード2000円分を3000名様にプレゼント。

応募方法 ボトルシールを4枚1口として、官製はがきに貼ってご応募ください。

記入事項 裏面にシール4枚を貼り、

①お客様番号 (T00で始まる8ケタの番号) ②お名前 ③クリティアへの一言をご記入ください。

宛先 150-0031 東京都渋谷区桜丘町17-12 渋谷ジョンソンビル401

クリティア ドリームシールキャンペーン応募係

応募締切 2012年9月30日 (当日消印有効)

※詳細はクリティアWEBサイトをご覧ください。

お友達ご紹介キャンペーン!

ご友人・お知り合いの方にクリティアをご紹介ください。

A~Fのうちご希望の商品をおひとつプレゼント

あなたにも! / お友達にも!

すでにご利用されているお客様と新規でお申し込みされるお客様おふたりとももらえます。

クリティア
ユーザー限定

ハローキティ
コラボグッズ

A トート
バッグ



© 1976, 2012 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL NO. GS30555

B カップ&トレイ



C 携帯ストラップ
& ケース



D Amazon®
ギフト券
2,000円分

E クリティアプラス
黒糖生姜
グルコサミン (1カ月分)

F クリティアカラーゲン &
クリティアはちみつ青汁
セット 健康食品2種類 (各1カ月分)

申し込み方法 お申込・お問合せは、下記キャンペーン専用ダイヤルまでご連絡ください。

050-5505-3744 (平日9時~18時/土日祝日9時~17時)

キャンペーン期間 2012年9月30日お申し込み分まで

※お申し込みの際は、「紹介キャンペーンを見ました」とお伝えいただき、現在ご契約者様のご契約番号をお知らせください。※ご紹介プレゼントは申し込み手続き完了後、3か月後にお届けとなります。なお、プレゼント発送時に現在ご契約者様および新規ご契約者様の両方のご契約を継続されていることが条件です。※他キャンペーンとの併用はできませんので、あらかじめご了承ください。※ハローキティコラボグッズは先着順とさせていただきます。在庫がなくなり次第終了とさせていただきますのでご了承ください。
※Amazon.co.jpは、本キャンペーンのスポンサーではありません。Amazon ギフト券細則については<http://amazon.co.jp/giftcard/te> (PC) または http://amazon.co.jp/jpgc_tc_aw (携帯) をご確認ください。個人情報 (株) ウォーターダイレクトによって収集・利用・管理されます。

Present アンケートに答えて、プレゼントをゲット!

a ガトーショコラ
Chocolatier 10名

ベルギー産チョコレートを使用。厳選された食材を職人がハンドメイドで仕上げた、風味豊かで生チョコのようなガトーショコラです。

販売価格: 2,300円

販売元: 株式会社リグデック ☎044-221-5100



b クリティアプラス
黒糖生姜
グルコサミン 30名

c クリティアカラーゲン &
クリティア
はちみつ青汁
セット 30名

応募方法 パソコンまたは携帯からアクセスし、アンケートにお答えください。

パソコンから

下記URLのクリティアWEBサイト内にある専用応募フォームよりご応募ください。

<http://www.clytia.jp/enq2/enq.html>

携帯から

右記QRコードから専用応募フォームにアクセスしてご応募ください。



※当選者の発表は発送をもって代えさせていただきます。
※アンケートの回答や投稿いただいたご意見は匿名で掲載させていただきます。※お客様の個人情報は、プレゼント発送以外の目的で使用することはありません。※締め切り日以降のご応募は無効とさせていただきます。予めご了承ください。

応募締切 2012年9月15日

簡単! 天然水レシピ



クリティアとアイディアレシピで手軽に栄養を補給!

クリティア+コラーゲンで ひんやり美肌 シャーベット

材料 (3~4人分)

クリティア(温水) 120ml、
クリティアコラーゲン(7g)、
グラニュー糖50g、レモン
果汁80ml(約2個分)、スベ
アミントの葉15枚

アレンジ!

ミキサーを使うと
スムージーに

冷水50~100mlを加
えてフードプロセッサ
ーやミキサーにかれ
ば、スムージーになる。



1 ボウルにコラーゲンを入
れ、ウォーターサーバー
からのお湯120mlを加えて泡
立て器で混ぜて溶かす。グラ
ニュー糖を加えて溶けるまで
混ぜ、冷ます。冷めたらレモ
ン果汁を加えて混ぜる。

2 アルミ等の容器に移し、
ミントの葉をみじん切
りにして加え、冷凍庫に入れ
る。固まり始めたら30分お
きに取り出し、フォークでく
ずして空気をふくませる。固
まるまで3回以上繰り返す。

※「クリティアコラーゲン」のご購入は、お電話、WEBで受け付けております。

水博士に聞く

今日から使える水知識

教えてくれた先生
藤田 紘一郎先生
東京医科歯科大学名
誉教授、人間総合科
学大学教授。



おいしい!は水から

料理で使い分けたい軟水と硬水

日本で多く採取されているのが軟水、ヨーロッパで多く採取されているのが硬水です。このように国によって採取される水の質が異なります。各国の食文化は、その土地の水をベースに発展しているのです。和食をいただくときには軟水、パスタやピザなどの洋食をいただくときには硬水が自然とマッチします。また、料理に使う水にも同じことが言えるので、料理の素材や仕上がりによって軟水・硬水を使い分けてみましょう。味のワンランクアップをめざして、まずは基本のお米と和風ダシからはじめてみてはいかがでしょうか。



ご飯と和風ダシには天然の軟水を



お米は乾いた状態から水に入れたときが一番水分を吸収するので、最初のとき汁に天然の軟水を使うと、臭みのないふっくらとしたご飯が炊けます。天然水でも硬度が高いと、水に含まれるカルシウムが食物繊維を固くして、お米がふっくらとしません。また和食のダシにも、軟水が適しています。硬水を使うと、鰹節や昆布の持つ旨み成分が溶け出しにくいというえに、カルシウムやマグネシウムが旨み成分と結合して、アクになってしまうから。特に昆布は軟水の中でもミネラル分が少なめの水を使うと旨みを十分に引き出せます。

和食にあう軟水。こんな時に 使うとよりおいしい!

例えば野菜を煮たりスープにするときには、軟水を使うと水分の浸透がよく、味がしみ込んでやわらかく仕上がります。ちなみに、硬度が高いとカルシウムが食物繊維を固くし、アクがでやすくなるので、根菜のアクとりや煮崩れさせたくない料理には硬水を使いましょう。また、旨みは水の硬度が高くなるにつれ抽出されにくくなるため、旨みがおいしさの決め手となる日本茶は軟水でいれるのがオススメです。水を変えるだけでお料理の腕があがったり、おいしいお茶の達人になれること請け合いです。ぜひお試しください。





鮭は「シャリ」が命。 クリティアが美味しさを 引きだしてくれれます。

クリティア愛用の「銀座 鮭 九谷」の
店主、石川真文さんにお話を伺いました。



「銀座 鮭 九谷」店主 石川真文さん
銀座にオープンして7年目。都内ではなかなか味わえない北海道の旬の最高魚貝を粹と技で握ります。

—クリティアを使うきっかけは？

修行のため23年前に北海道から銀座に出してきた時から、東京の水は飲めない、料理には使えないと思えました。ですからここがオープンした当初から、新鮮な魚と一緒に北海道から当日便で水も空輸してもらっていたんです。でも震災で届かなくなってしまい、それからですね。

—シャリにも使われていますか？

水を少なくして固めに炊いたお米に酢をまよわせ、噛んで甘みが出る状態がベストなシャリ。実は鮭屋のお米って古米なんです。新米では中まで水分が浸透し、粘り気がでてしまうんです。最高品質の越いぶきとあきたこまちの古米を使っていますが、クリティアで米を炊くようになって感じたことは、対流がいいということ。お米が立っている感じでシャキッと仕上がるんです。2升をガス窯で炊いてから半切りに米を移すんですが、釜の底離れがとていいんです。おこげも少なくなり、お米の無駄がなくなりました。

—シャリ以外にどんな活用法が？

和食だしの相性がいいですね。クリティアに爪昆布をつけておくだけで、最高のだしがとれるんですよ。昆布についている白い粉の旨み成分が上手に溶け出すんです。以前、硬水の水と軟水のクリティアを沸かして昆布と鰹のだしをとる実験をしましたが、クリティアはアクが一切出ず、もう一方の硬水はアクの泡が真っ白にたって、凄かったですね。

—だし汁を楽しむ料理法は？

まず最初に、茶碗蒸し風の食べるお吸い物をご紹介。クリティアでとったシジミのだし汁を卵1：だし3.5～4の割合で合わせ蒸すだけ。とろんとしたシジミのだしが味わえます。またアワビの夏の代表料理ともいえる「水貝」は、和風のピクルスの上にアワビを刺身でのせ、だし汁をかけ、酢橋をちょっと絞って、塩味と昆布だしと酸味でいただく一品。醤油をつけずにいただくのが味わい深いんです。この時のだし汁が先ほどお話ししたクリティアに爪昆布をつけたものです。最後にもうひとつ。マコガレイとホシガレイのアラを素焼きにし、クリティアでだしをとり、魚骨スープを作ります。そこに鰹と昆布を足せば、トリプルスープの出来上がり。このスープには、のど越しのよい岩のりとウニを合わせます。どれもだしをいただく一品ですね。和食はだしが命。そのおいしさを上手に引き出してくれるのがクリティアなんです。



「銀座 鮭 九谷」 東京都中央区銀座7-3-9銀座LeeビルB1F ☎03-3573-8030 営業時間：平日／17:30～2:00 定休日：土・日・祝日 カウンター席／10席 4名様テーブル×2



キティちゃんといっしょに 楽しくクリティアライフ!

ハローキティカスタマイズキット 3点セット、
7月1日より発売!

レンタル中のウォーターサーバーに取り付けるだけでデコレーションできる冷水コック用マスコット、温水コック用ダブルロックカバー、ステッカー（4種）をセットにした「ハローキティカスタマイズキット」をご用意しました。キティといっしょに一層楽しくクリティア習慣。

ステッカー4種

●クリティアのしずくに乗ったキティちゃんがカワイイ「CLYTIA25*」ステッカー

●清涼感のある「水の結晶」ステッカー

●熱湯に注意!
「熱湯が出ます。あぶないよ!」ステッカー

●「HELLO KITTY」ステッカー



冷水コック用マスコット

冷水用コックの青いボタンの上部に差し込めばOK。キティコックで毎日楽しく給水!

温水コック用ダブルロックカバー

温水用コックには、危険防止のためのキティダブルロックカバーをご用意。



© 1976, 2012 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. G530555

ハローキティカスタマイズキット 3点セット

セット内容：冷水コック用マスコット、
温水コック用ダブルロックカバー、
ステッカー（4種）
価格：3,570円（税込）
配送料別途：420円（税込）
発売日：2012年7月1日

ご購入&お問い合わせは下記まで

ウォーターダイレクト

☎0120-000-752

ウォーターダイレクト クリティアお客様サービスセンター
受付時間：平日9時～18時 土日祝日9時～17時
※年末年始を除く

詳細はwebをご覧ください <http://www.clytia.jp>

クリティア生活応援誌 **プラス**
クリティア

天然水の力・再発見! Vol.2 2012 Summer

インテリアになったウォーターサーバー
洗練されたデザインで登場

 **amadana** × CLYTIA

簡単! 天然水レシピ

夏のきれいをクリティアで

今日から使える水知識

水で「おいしい!」を実感

